

## 広研レポートonline

### これから、会社への直接応募を自動で増やす「チョコ採」の提供開始

2023-12-01

会報誌-広研レポート

フォーカス 会員専用

デジタル広告配信支援サービスのこれから（東京・新宿）は、企業の採用サイトへの直接応募を自動で増やす採用ツール「チョコ採」の提供を開始した。募集要項に合致した人材をSNSへの投稿などから見つけ出して広告を配信し、採用サイトに誘導する。実証実験では、既存の転職サイトを上回るエントリーがあり、採用単価も大幅に下がった。転職活動をしているか否かにかかわらず、適性のある人材に広告を配信してエントリーを促せる。採用サイトを構築するサービスも提供して、幅広い業種の企業に導入してもらおう。

（主席研究員 渡辺正幸）

これからは、EC（電子商取引）サイトへ集客する広告を自動配信するツール「AdSIST」（アドシスト）を提供している。「チョコ採」はAdSISTの機能を応用した。

Web広告の運用は一般に、目標設定 → マーケティング企画 → バナー作成 → 配信メディアの選定 → 入稿資料の作成 → 入稿 → 効果検証といった一連の作業を人手に頼っている。AdSISTはこの作業を自動化した。

企業サイトには様々なデータベースがある。AdSISTはAPI（アプリケーション・プログラミング・インターフェース）を使って、広告素材になるデータを自動的に抽出する。抽出したデータは、Googleなどのメディアで広告配信する仕様に变换する。

ECサイトに集客する広告では、商品のタイトル、画像、仕様など商品情報をサイト内から抽出する。商品が多い場合は、すべての商品のデータを抽出する。そのうえでAdSISTは、ユーザーの反応がいい広告素材を自動的に取捨選択していく。

どのメディアでどんな体裁の広告を選ぶかも、AdSISTが決める。例えば、Googleのショッピング広告を指定して、ユーザーが商品名やジャンルで検索したときに商品画像と一緒に表示されるようにする。アパレルであれば、Instagramを選んだりする。

AdSISTは現在、facebook、Instagram、Google、Yahoo!、LINEに広告配信できる。広告効果も管理画面ですぐに確認できる。今泉雄介代表取締役は「弊社が長年蓄積してきたノウハウをAdSISTに組み込んで、企業の運用担当者の勤や経験に頼らないで済むようにした」と強調する。

#### カテゴリー

記事一覧

フォーカス

トレンド

特集

Media now

広告キャンペーン

広告会社経営

学会報告

活動報告

Information

調査研究報告

チョコ採の特長

#### 転職活動を開始する前に採用できる





## ◆SNSなどから募集要項に合った人材を探索

AdSISTはWebマーケティングの自動化ツールなので、EC以外にも使える。その最初の応用が採用活動向けツール「チョコ採」だ。企業の採用サイトのデータを使って広告を配信し、採用サイトへの直接のエントリーを促す。

企業は自社で採用したい人物像（年齢、性別、地域、職種、参考企業など）をチョコ採に登録するだけで、募集要項の条件に合った人材がいそうなメディアに広告が配信される。

例えば、広報担当の女性を中途採用したい場合、facebookなどSNSに「広報をやっています」と書き込んでいる女性を探し出す。行動履歴も利用して、ユーザーがYahoo!ニュースのコメント欄を見ているときなどに広告配信する。

企業の採用活動は一般に、転職サイトを利用する。チョコ採は直接に、ネット上にいる人材に接触していく。今泉氏は「ネットでの採用活動を自動化したツールは他にないだろう」と自信を見せる。

日本の労働力人口は6,800万人で、そのうち転職希望者は900万人とされる。転職サイトはその900万人を対象としている。チョコ採は、転職活動をしていない人材にも求人情報を届けられる。

予算150万円での実証実験では、クリック約4万件、エントリー30件、採用6件、採用単価25万円だった。転職サイトの一般的な水準に比べて好結果だったという。転職活動中か否かを問わず、企業が望む人材に広告を配信しており「採用単価が低だけでなく、スカウト的な要素もあって人材の質が高い」（今泉氏）としている。



※クリックで拡大

## ◆採用サイト構築ツールとセットで提供も

チョコ採は、クリックされた時だけ利用料金が発生するクリック課金だ。利用料金は導入企業が自由に設定できる。広告配信を開始して2週間ほどでエントリーが増える。その後、エントリーの状況に応じて施策を変えていく。月200万円を投入した例では、3万770人を採用サイトに誘導し、クリック単価は65円だった。

企業の多くは、自社の採用サイトを持っていない。これからは、採用サイト構築ツールとチョコ採のセットも提供している。

採用サイト構築ツールの特徴は、①必要な要素をパーツ化してあり、組み合わせて画面を作る ②画像変更、テキスト編集をMicrosoft Wordの知識があればこなせる、ことだ。適切な採用サイトの作り方が分からない企業に対しては、オーダーメイドにも応じる。

チョコ採は今後、A/Bテストができる機能や、自動でコンバージョンを高める機能を取り入れる予定だ。

AdSISTはEC、採用のほかにも機能の応用を検討している。広告、人材、建設、不動産、保険、リフォームなど「BtoBを含めて、様々な業界向けに提供していきたい」（同氏）と意欲的だ。



---

[調査・研究](#) | [日経広告研究所報](#) | [広研レポートonline](#) | [企画動画一覧](#) | [メルマガ&ログインユーザー申し込み](#) | [メルマガ配信設定変更](#) | [ログアウト](#)

[日経広告研究所について](#) | [会員特典・入会案内](#) | [セミナー申し込み](#) | [書籍・データ購入](#) | [ご連絡・お問い合わせ](#) | [アクセス](#)

**日経広告研究所**  
NIKKEI Advertising Research Institute

Copyright(C)Nikkei Advertising Research Institute. All Rights Reserved.